



IMPORTACIONES Y VENTAS
PARQUE AUTOMOTOR

IMPORTACIONES 2019-2020-2021

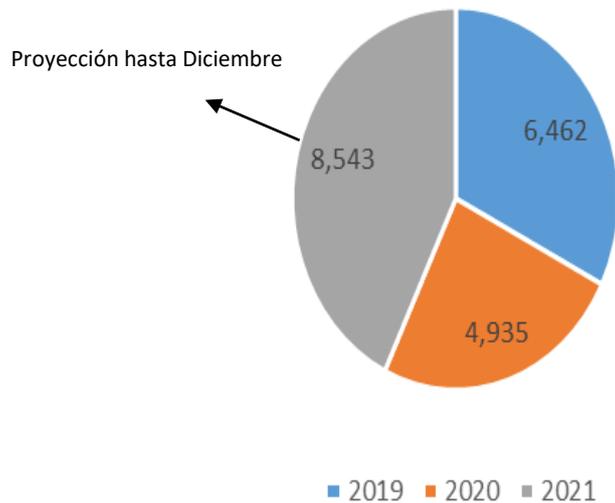


La pandemia, afecto drásticamente las importaciones, provocando una caída de -42,15% en las importaciones de vehículos nuevos y -23,63% en los vehículos usados.

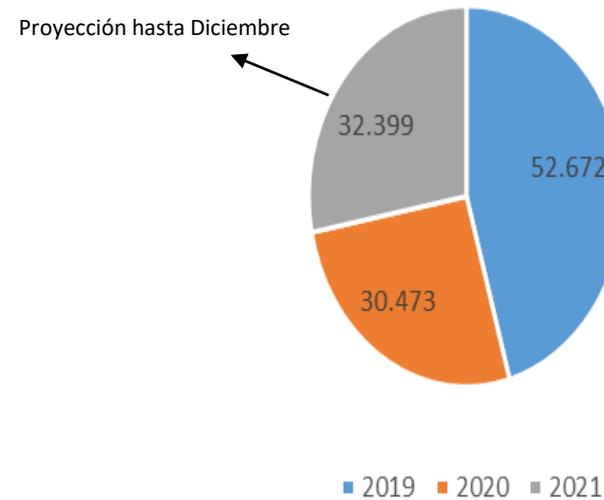
PROYECCION A DICIEMBRE		2021
EVOLUCION POR PERIODOS		
TOTALES		
2019 - 2020	-42,15%	-23,63%
2020 - 2021	6,32%	73,11%
	NUEVOS	ANTIGUOS
RESUMEN TOTAL		
NUEVOS + ANTIGUOS		
12.530	AÑO	40.942
ENERO ABRIL	2021	ENERO DICIEMBRE

Existen una serie de complicados problemas que limitan el desarrollo sostenido de las importaciones, debido a múltiples factores que son completamente ajenos a la voluntad y la organización de los importadores.

Resumen general de importaciones vehículos antiguos



Resumen general de Importaciones vehículos nuevos



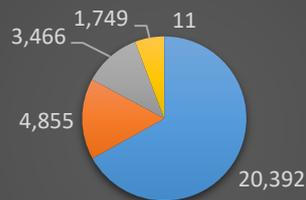
IMPORTACIONES POR GRUPOS

Son obsoletos, aquellos vehículos que contaminan, que tienen sistemas antiguos de combustión, frenos, encendido, etc. Etc. que constituyen un peligro, no solo a la seguridad personal de los pasajeros, sino también a la contaminación acústica, medioambiental, etc.

Consideramos que las medidas a adoptarse, simplemente están en manos de las autoridades del Estado Plurinacional de Bolivia, que simplemente deben cumplir las normas vigentes, que ya están dictadas o tomar las medidas pertinentes para corregir en el menor tiempo posible los incumplimientos en los que incurren y se ajusten a la Ley postergando su aplicación

IMPORTACIONES POR GRUPOS (Totales)

Importación de vehículos por grupo (Nuevos) 2020



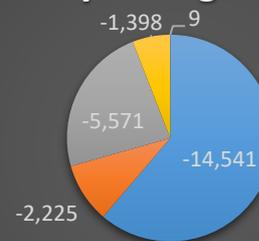
- VEH. PASAJ Y UTILITARIOS
- VEH. COMERC. DE PASAJ. LIV. Y PES.
- VEH. COMERC. DE CARGA LIV.
- VEH. PESADOS DE CARGA
- VEH. ESPECIALES

Importación de vehículos por grupo (Antiguos) 2020



- VEH. PASAJ Y UTILITARIOS
- VEH. COMERC. DE PASAJ. LIV. Y PES.
- VEH. COMERC. DE CARGA LIV.
- VEH. PESADOS DE CARGA
- VEH. ESPECIALES

Importación de vehículos por grupo (Nuevos y Antiguos) 2020



- VEH. PASAJ Y UTILITARIOS
- VEH. COMERC. DE PASAJ. LIV. Y PES.
- VEH. COMERC. DE CARGA LIV.
- VEH. PESADOS DE CARGA
- VEH. ESPECIALES

IMPORTACIONES POR GRUPOS (Por mes)



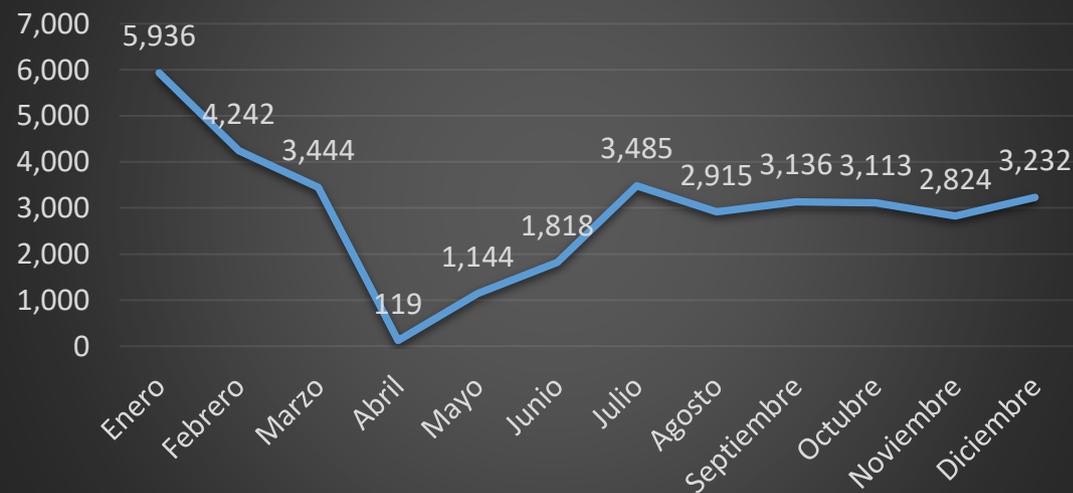
Comportamiento de importación vehículos por mes 2020 (Nuevos)



Comportamiento de importación vehículos por mes 2020 (Antiguos)

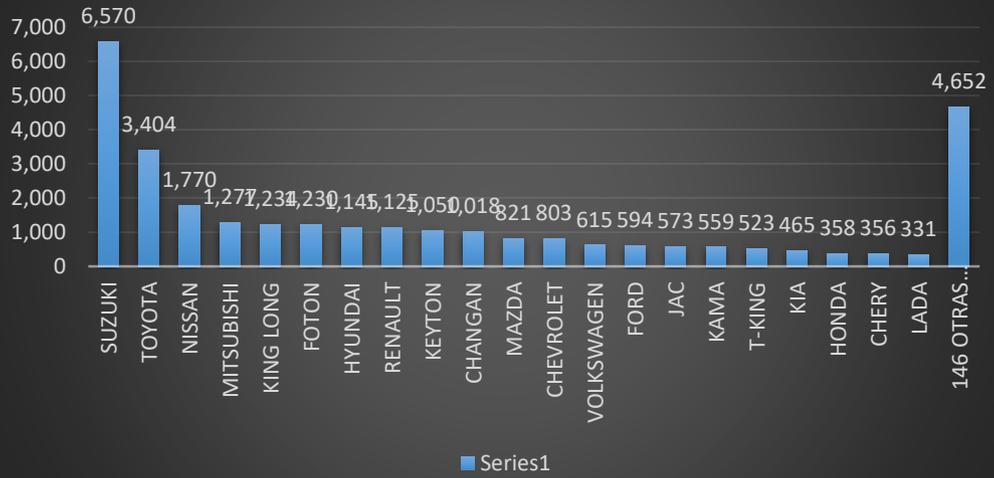


Comportamiento de importación vehículos por mes 2020 (Nuevos y antiguos)

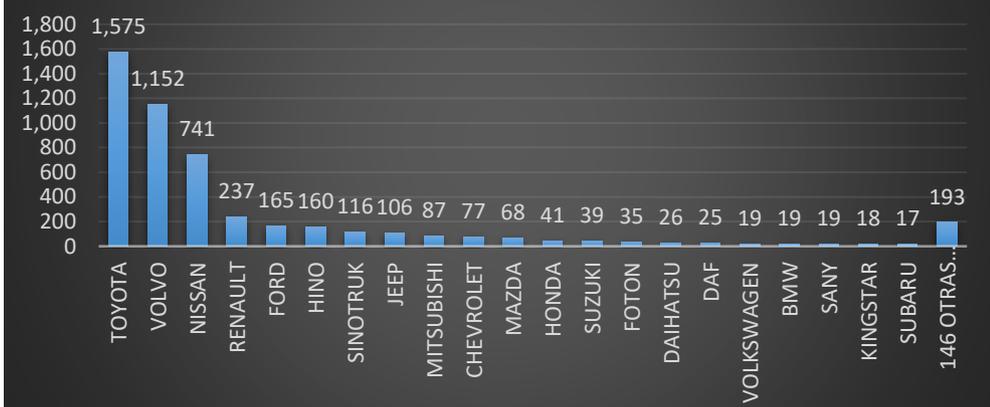


IMPORTACIONES POR GRUPOS (Por marcas)

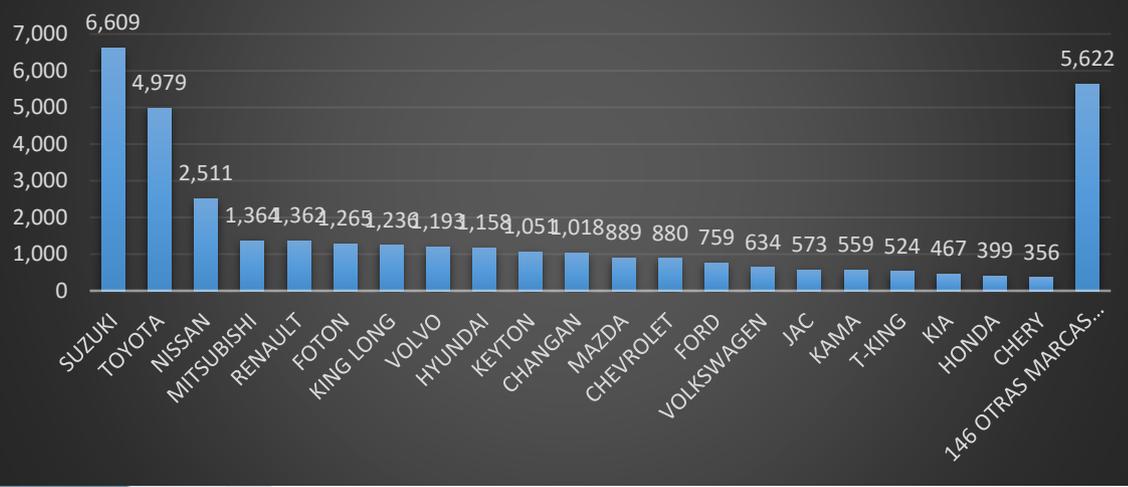
Importaciones por marcas (Nuevos) 2020



Importaciones por marcas (Antiguos) 2020



Importaciones por marcas (Nuevos y antiguos) 2020



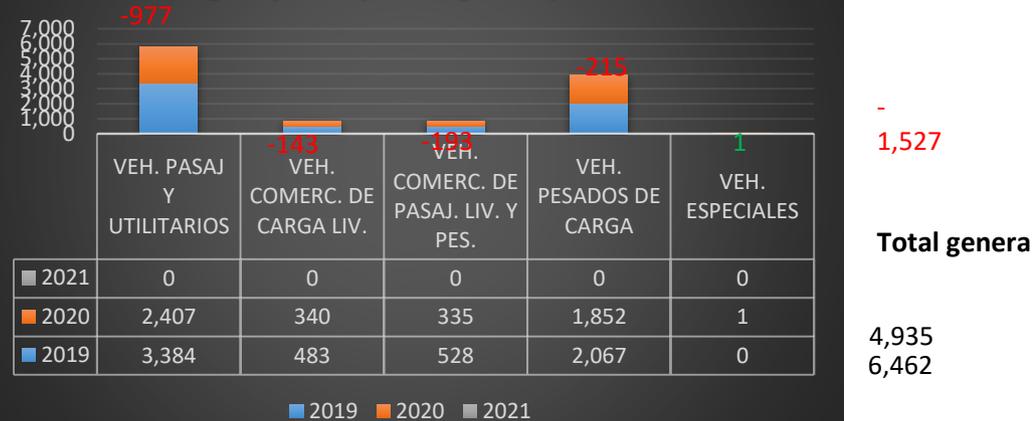
IMPORTACIONES POR GRUPOS (Por año)



Comparativo por año y por grupos (Nuevos)



Comparativo por año y por grupos (Antiguos)

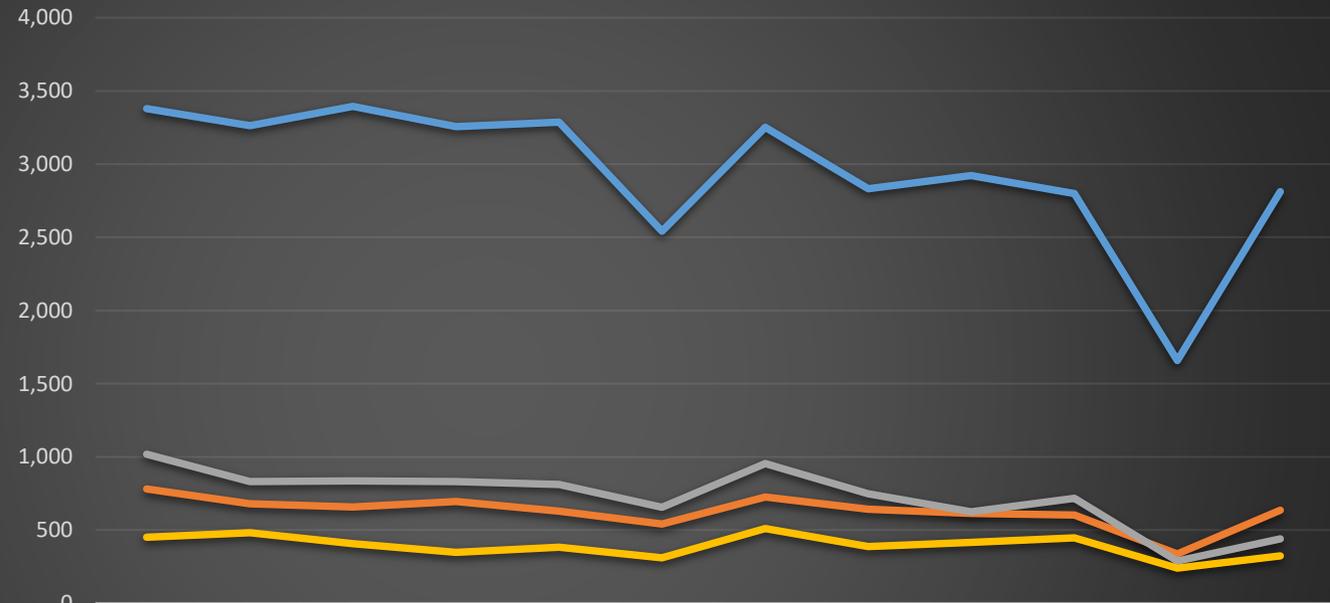


Comparativo por año y por grupos (Nuevos y Antiguos)



VENTAS. – POR SEGMENTOS Y AÑOS

VENTAS por años y segmentos 2019



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEM BRE	OCTUBRE	NOVIEM BRE	DICIEMB RE
1. VEHICULOS PASAJ Y UTILITARIOS	3,379	3,264	3,395	3,257	3,287	2,541	3,252	2,833	2,923	2,798	1,657	2,813
2. VEH. COMERC. DE CARGA LIV.	780	680	657	694	628	540	725	642	613	601	336	636
3. VEH. COMERC. DE PASAJ. LIV. Y PES.	1,018	831	836	831	810	654	954	748	625	716	288	439
4. VEH. PESADOS DE CARGA	451	480	406	347	383	309	509	386	415	445	238	322

Las ventas durante el año 2019, alcanzaron un nivel de 56.372 unidades (sin considerar motocicletas ni quadratracks), equivalente al 95,33% de las 59.134 unidades importadas ese mismo año, (entre nuevas y usadas); nivel relativamente aceptable y que demuestra que las importaciones en Bolivia, son prácticamente vendidas en el transcurso del año de la importación.

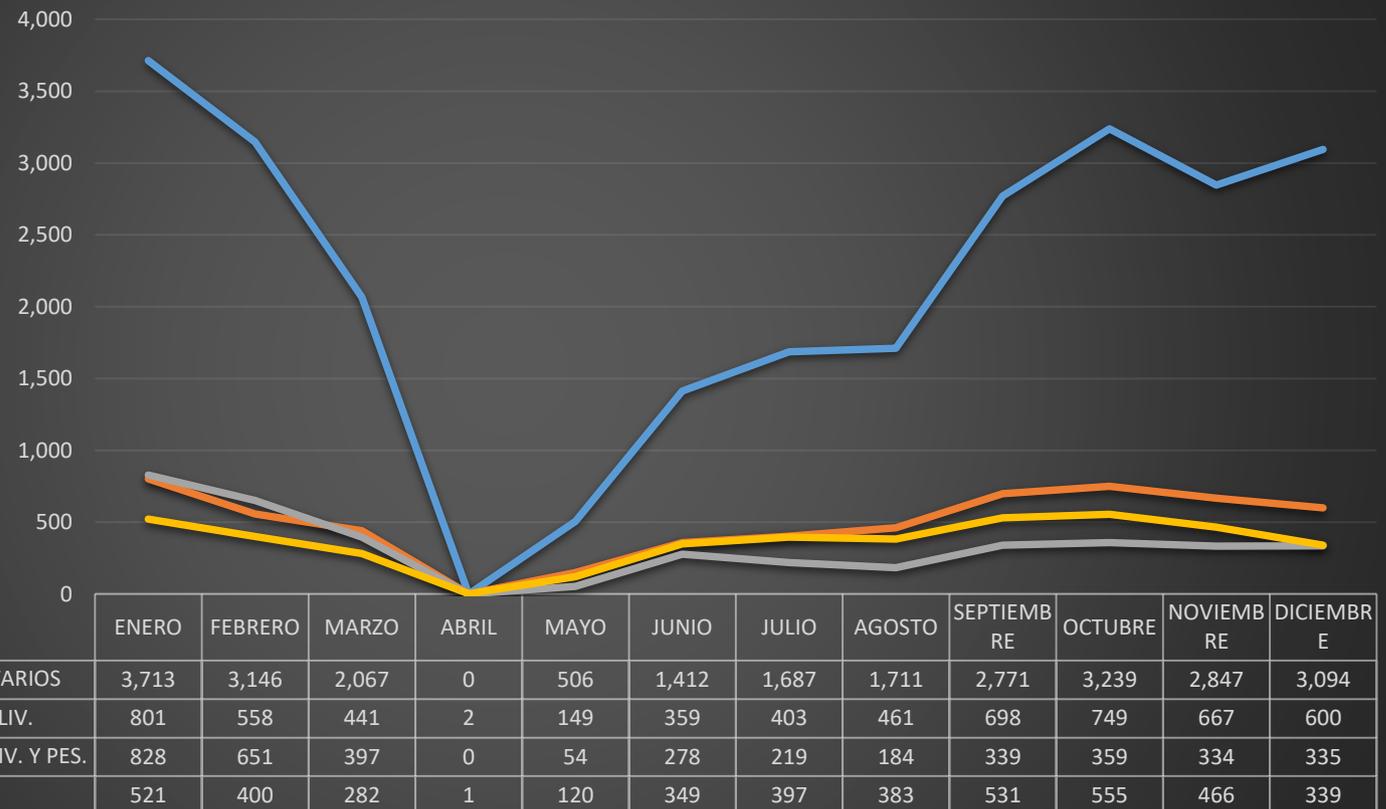
VENTAS. – POR SEGMENTOS Y AÑOS



Durante el año 2020, por la pandemia, se sufrió una caída importante en las ventas del 28,33% con relación a las ventas del 2019, alcanzando a 40.403 unidades (15.969 unidades menos que el 2019), sin embargo, este año, las ventas, fueron 14,11% superiores a las importaciones, que alcanzaron a 35.408 unidades.

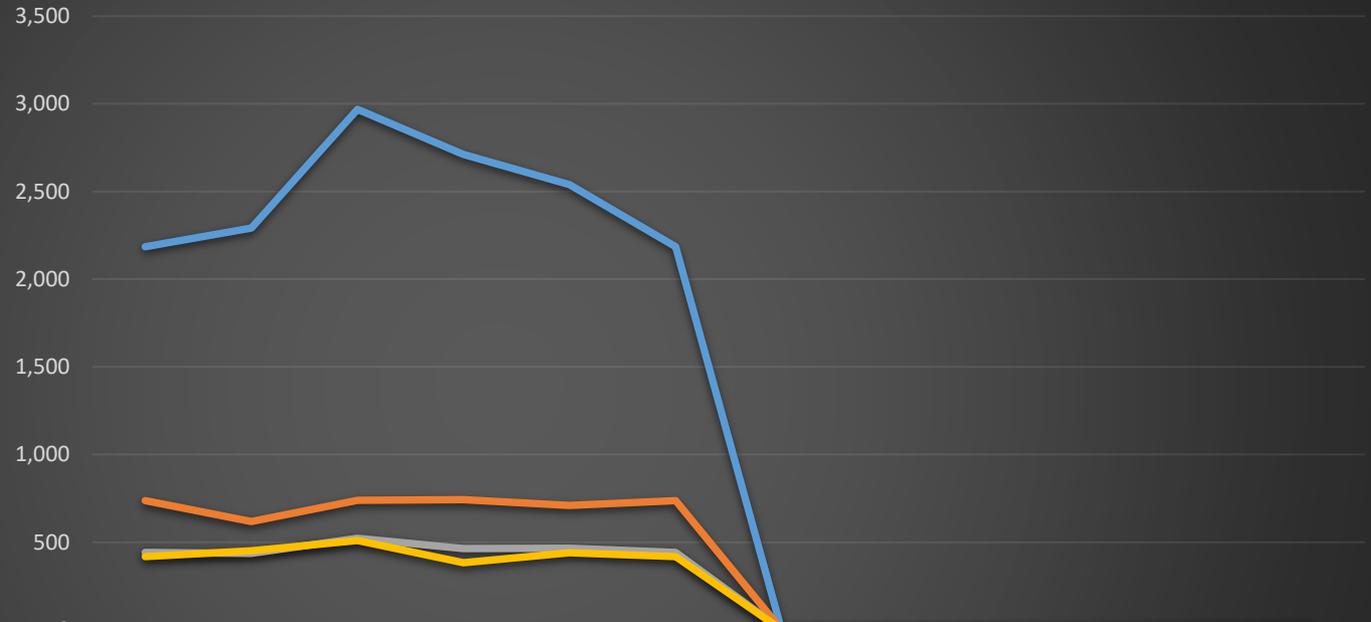
Durante el periodo de los meses de abril y mayo del año 2020 (principalmente mayo), se paralizaron completamente las ventas, concepto que se refleja en las ventas de 3 unidades del mes de abril entre todos los segmentos y de 829 unidades en el mes de abril.

VENTAS por años y segmentos 2020



VENTAS. – POR SEGMENTOS Y AÑOS

VENTAS por años y segmentos 2021 (Junio)



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1. VEHICULOS PASAJ Y UTILITARIOS	2,185	2,292	2,969	2,711	2,539	2,185	0	0	0	0	0	0
2. VEH. COMERC. DE CARGA LIV.	737	618	738	743	709	737	0	0	0	0	0	0
3. VEH COMERC. DE PASAJ. LIV. Y PES.	442	436	523	464	466	442	0	0	0	0	0	0
4. VEH. PESADOS DE CARGA	418	450	510	383	440	418	0	0	0	0	0	0

Las ventas en 2021 hasta el mes de Junio , que representa el primer semestre se están manteniendo relativamente estables siendo que todavía estamos afectados por todo lo que dejo la pandemia y lo que nos están afectando los vehículos indocumentados.

COMPORTAMIENTO DE VENTAS VEHÍCULOS PASAJ Y UTILITARIOS



Como se puede apreciar en el siguiente cuadro, los vehículos de pasajeros y utilitarios, compuestos por:

Automóviles, Station Wagon, Multipropósito, Van, SUV y Todoterrenos

M1: Vehículos diseñados para pasajeros con 8 asientos o menos, sin contar con el conductor.

Tuvieron el siguiente comportamiento:

Comportamiento de ventas (unidades) VEHICULOS PASAJ Y UTILITARIOS



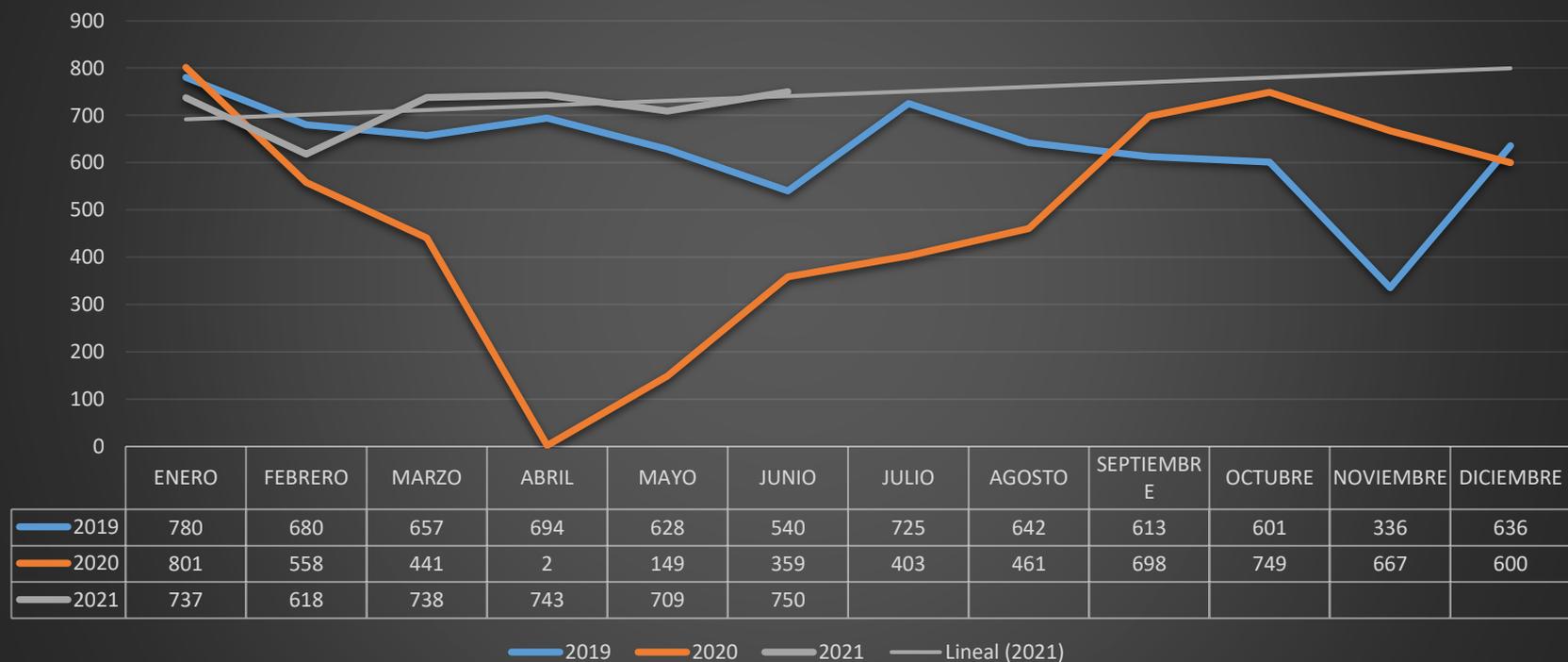
COMPORTAMIENTO DE VENTAS VEHÍCULOS COMERC. DE CARGA LIV.



Los vehículos comerciales de carga livianos, compuestos por:
Pick-Up, Panel, Furgón
 N1: Vehículos diseñados para carga y peso bruto vehicular hasta 3,5 Tn.

Tuvieron el siguiente comportamiento:

Comportamiento de ventas (unidades) VEH. COMERC. DE CARGA LIV.



COMPORTAMIENTO DE VENTAS VEHÍCULOS COMERC. DE PASAJ LIV Y PES.



Los vehículos comerciales de pasajeros livianos y pesados, compuestos por:

Microbús, Minibús, Ómnibus y chasis rodante o torpedos

M2: Vehículos para pasajeros con más de 8 asientos, y peso bruto vehicular hasta 5 Tn.

M3: Vehículos diseñados para el transporte de pasajeros de más de 8 asientos (sin contar el conductor) y peso bruto vehicular mayor a 5 Tn.

Tuvieron el siguiente comportamiento:

Comportamiento de ventas (unidades) VEH COMERC. DE PASAJ. LIV. Y PES.



COMPORTAMIENTO DE VENTAS VEHÍCULOS PESADOS DE CARGA



Los vehículos pesados de carga, compuestos por:
Camión liviano, mediano, semi-pesado, Pesado y Tracto-camión o tracto-remolcador
N2: Vehículos diseñados para carga con peso bruto vehicular mayor a 3,5 Tn., hasta 12 Tn.
N3: Vehículos diseñados para carga con Peso Bruto vehicular mayor a 12 Tn.

Tuvieron el siguiente comportamiento:

Comportamiento de ventas (unidades) VEH. PESADOS DE CARGA



EDAD DEL PARQUE AUTOMOTOR (total)

TOTAL PARQUE AUTOMOTOR 2020

0-5 AÑOS	6-10 AÑOS	11-15 AÑOS	16-40 AÑOS	>40 AÑOS	NO DETERN.	TOTALES
22,18%	22,07%	10,01%	40,92%	4,82%	0,00%	100,00%

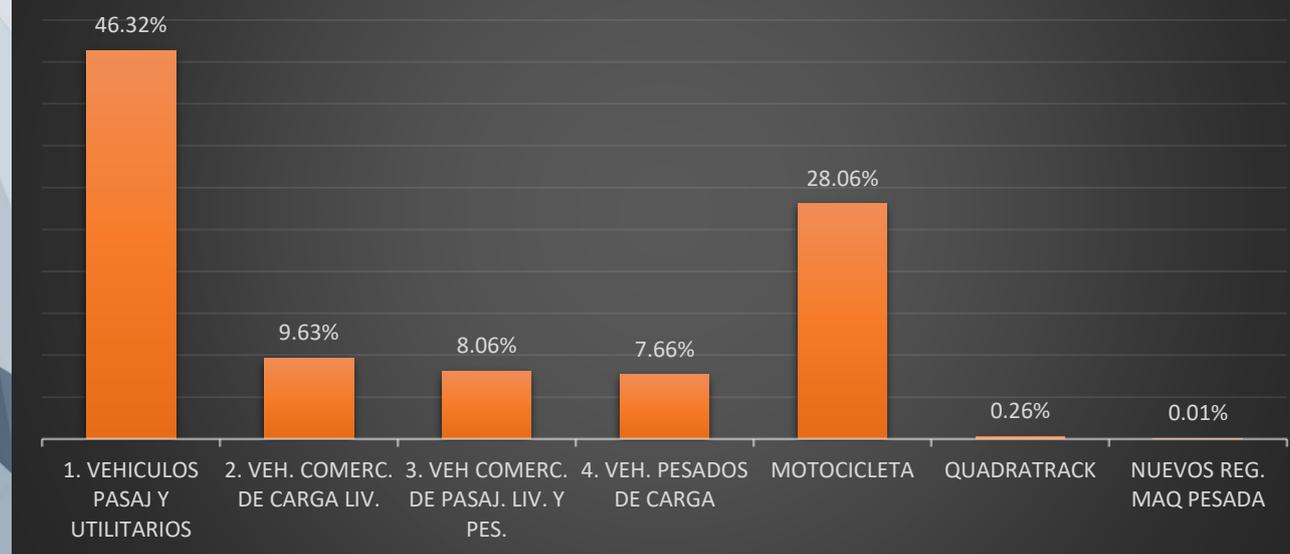
Este cuadro, nos muestra la composición actual del parque automotor, con 2.109.117 unidades, mismas que con un 44,25% (933.206 unidades), pueden considerarse nuevas, con hasta 10 años de antigüedad. El 55,75% restante, tienen:

El 10,01% - Hasta 15 años de antigüedad

El 40,92% - hasta 40 años de antigüedad

El 04,82% - más de 40 años de antigüedad

Participación de tipo de vehículo vs total del parque automotor

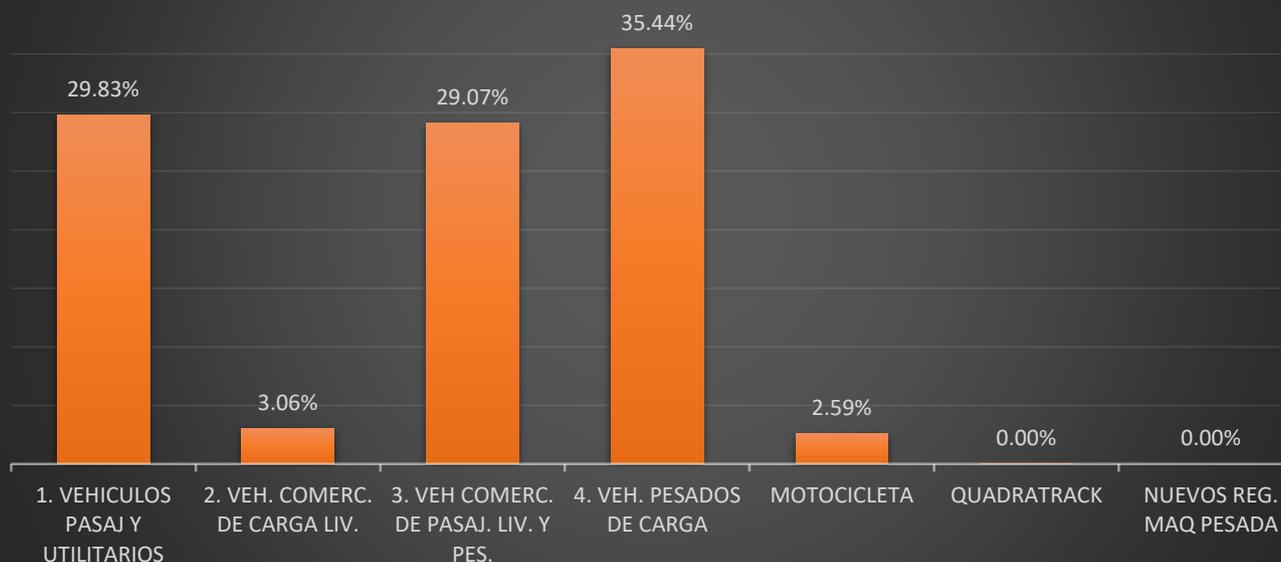


EDAD DEL PARQUE AUTOMOTOR (Público)

0-5 AÑOS	6-10 AÑOS	11-15 AÑOS	16-40 AÑOS	>40 AÑOS	NO DETERN.	TOTALES
VEHICULOS SERVICIO PUBLICO						
16,14%	10,24%	7,60%	54,54%	11,48%	0,00%	100,00%

En este cuadro, podemos apreciar que el 66,02% de los vehículos de servicio público, son desde peligrosos (con el 54,54 % con 64.159 unidades), hasta extremadamente peligrosos (con el 11,48% y más de 40 años de vida). Es importante resaltar que de acuerdo a normas vigentes de tendencias populistas, existe el denominado “transporte libre” que permite sin licencia especial ni soporte técnico vehicular adecuado, a vehículos particulares, prestar servicio público de taxis o “trufis” (transporte público de rutas fijas), situación que incrementa en aproximadamente 100.000 unidades, la cantidad de vehículos obsoletos, contaminantes, subvencionados y peligrosos para la seguridad ciudadana, prestando servicio público de transporte.

Participación de tipo de vehículo vs públicos del parque automotor

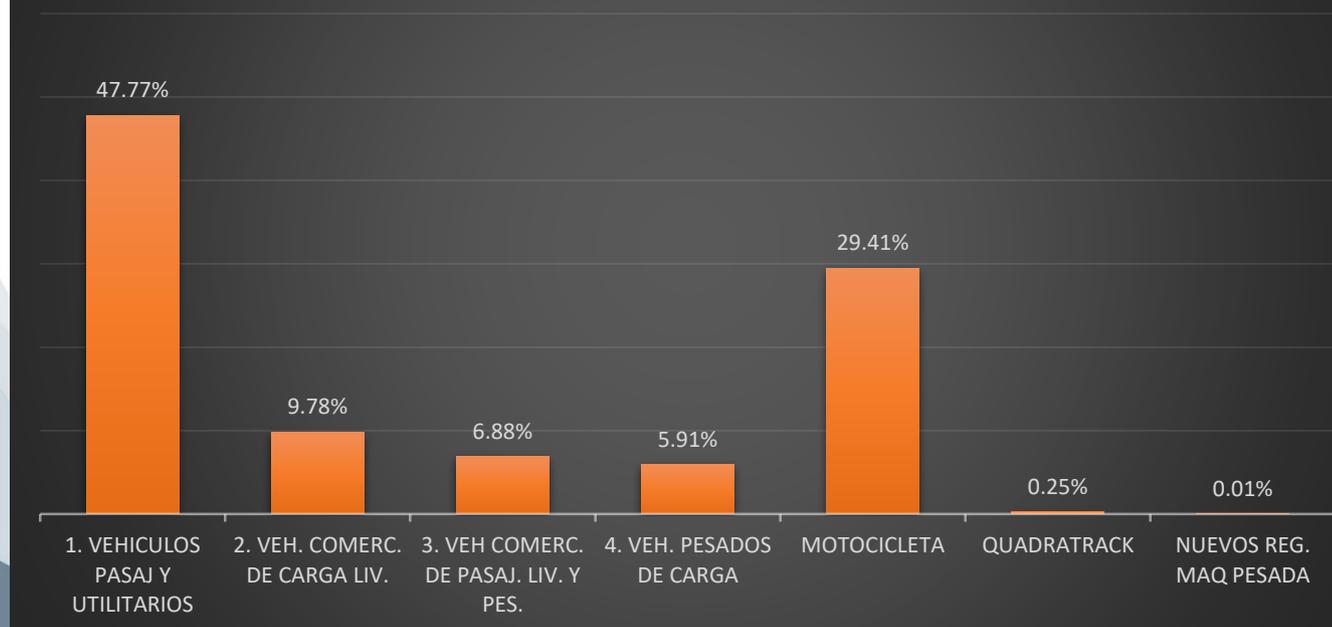


EDAD DEL PARQUE AUTOMOTOR (Particular)

0-5 AÑOS	6-10 AÑOS	11-15 AÑOS	16-40 AÑOS	>40 AÑOS	NO DETERN.	TOTALES
VEHICULOS PARTICULARES						
22,70%	22,52%	9,97%	40,34%	4,48%	0,00%	100,00%

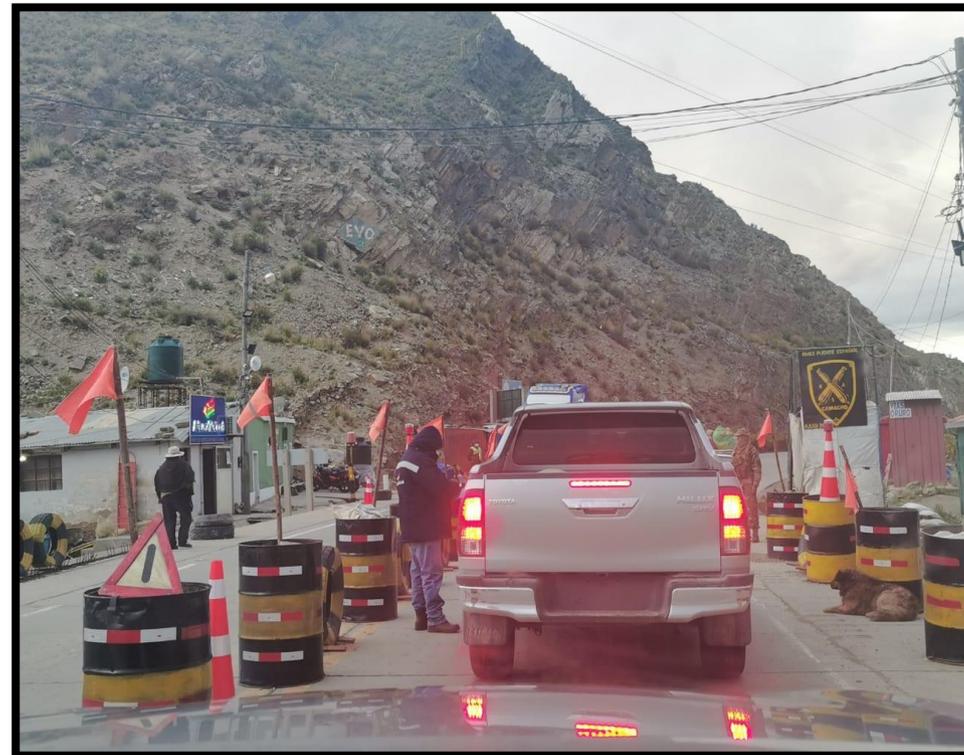
El contrabando amenaza nuevamente con provocar otra ley de nacionalización de vehículos ingresados al país vía contrabando y que se encuentran funcionando clandestinamente en provincias alejadas de las ciudades principales del país

Participación de tipo de vehículo vs particulares del parque automotor





La medición del impacto del contrabando total en el crecimiento también es un avance y se concluye que, en promedio, el contrabando total en Bolivia, representa un rezago de hasta 1.5 puntos porcentuales en el PIB. El valor estimado de contrabando promedio anual para el período 2010-2020 es de US\$ 2.380 millones, con picos como en 2017 que llegaron a US\$ 2.627 millones. Si se suma la estimación de contrabando hormiga por US\$ 633 millones anuales, se alcanza un promedio anual estimado de US\$ 2.513 millones.



La forma más fácil de ganar dinero sin rendir cuentas al Estado, sin pagar impuestos, es el contrabando, al margen que esta actividad sirve como el instrumento principal para “lavar” dineros del narcotráfico y de otros delitos penales. Los precios bajos a los que se ofrece la mercadería de dudosa procedencia, crea competencia desleal en los negocios formales además de legales en el país, perjudicando la creación de fuentes de trabajo.



Se plantean iniciativas de política sobre cuatro ejes que tienen que ver con i) facilitar el comercio formal; ii) abaratarlo de forma que importar legalmente sea menos costoso; iii) hacer más difícil el contrabando (más complejo y riesgoso) y iv) encarecer el contrabando no solo en penalidades sino en términos de preferencia del consumidor.

